

KURZ & BÜNDIG

Kürbisse

Osnabrück – Beim Kürbistag am 20. 10. (So., 11–16 Uhr) dreht sich im Botanischen Garten, Albrechtstraße 29, alles um die seit 8000 Jahren angebauten Pflanzen aus Südamerika, ob als Grundlage für Suppen, Marmeladen und Kuchen oder als Deko für Halloween. Der Eintritt ist frei. Um 11 und 14 Uhr werden Führungen mit Verkostung angeboten.

Feldbahn

Osnabrück – Zum letzten Mal in dieser Saison fährt am 20. 10. (So., 10–18 Uhr) die



Feldbahn den Piesberg hinauf. Abfahrt ist zur vollen und halben Stunde an der Haltestelle Industriemuseum. Fahrpreis: 3 Euro (Kinder 1 Euro). Um 13.30 Uhr bietet Stadt-Land-Führungen wieder eine Piesbergführung mit Feldbahn-Rückfahrt an. Kosten: 7 Euro (Kinder 3 Euro). Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Infos unter Tel. 0541 2029972.

Dirk-Borknecht-Foto

Systemsprenger

Bramsche – In einer Sondervorstellung zeigt das Filmtheater Universum am



22. 10. (Di., 19 Uhr) den Spielfilm „Systemsprenger“ über die neunjährige Benni, an deren Wut Mutter, Lehrer und Pflegeeltern verzweifeln. Im Anschluss informieren Mitarbeiter vom Fachdienst Jugend des Landkreises Osnabrück über ihre Beratungsangebote und beantworten Fragen aus dem Publikum. Eintritt: 6,50 Euro.

Peter-Hartwig-Foto

Schmerzen

Osnabrück – Über Hilfe bei chronischen Spannungskopfschmerzen und Migräne spricht der Arzt Dr. Markus Sofianos am 23. 10. (Mi., 19 Uhr) im NOZ-Medienzentrum am Breiten Gang. Karten für den Vortrag in der Reihe „Mensch & Medizin“ kosten 5 Euro im Vorkauf in den NOZ-Geschäftsstellen und auf deinticket.de und 8 Euro an der Abendkasse.

Piraten

Georgsmarienhütte – Bei der Kinderuni „Wiki-Club“ geht es am 25. 10. (Fr., 17.15–18 Uhr) um Piraten in der Karibik. Der Eintritt zur Vorlesung für Kinder von 8 bis 12 Jahren mit Prof. Dr. Claudia Schnurmann von der Universität Hamburg ist frei. Anmeldung unter Tel. 05401 850249 oder online auf www.wiki-club.de.

Tabellen

Osnabrück – Wie Formeln, Funktionen und Diagramme in Tabellenkalkulationsprogramm Excel funktionieren lernen die Teilnehmer eines Wochenkurses bei der VHS Osnabrücker Land, Johann-Domann-Straße 10, am 25. 10. (Fr., 17–20.15 Uhr) und 26. 10., (Sa., 9–14 Uhr). Grundkenntnisse in Excel sind Voraussetzung. Kosten: 52 Euro, Anmeldung unter www.vhs-osland.de (Kursnummer 192-600519).

Bücher

Osnabrück/Bad Iburg/Melle – Bücherfreunde können am kommenden Wochenende auf Schatzsuche gehen: beim Flohmarkt für Bücher, Spiele und Briefmarken des CVJM Osnabrück, Rolandstraße 9, am 26. 10. (Sa., 9–15 Uhr); beim Bücherflohmarkt mit Cafeteria im Kath. Pfarrheim Bad Iburg-Glane, Kirchstraße 10, am 26. 10. (Sa., 16–19 Uhr) und 27. 10., (So., 9.30–17 Uhr) sowie beim Bücherflohmarkt auf Hof Finke-Grüne in Melle-Buer, Barkhausener Straße 78, am 26. und 27. 10. (Sa./So., 11–17 Uhr).

Kosmetik

Osnabrück – Ein Kosmetikseminar für Krebspatientinnen in Therapie bietet die DKMS am 28. 10. (Mo., 15.30 Uhr) in der Psychosozialen Krebsberatungsstelle, Heger Straße 7–9, an. Anmeldung unter Tel. 0541 6004450.

Mit Bienen auf Kurs in die neue Zeit

Kamp-Promenade ist 15 Jahre alt geworden: Shopping-Center zieht viele Menschen an – Leiter lobt Osnabrück

Osnabrück (jel) – Überdurchschnittliche Passantenfrequenz, positive Umsatzentwicklung: Nach Meinung von Centermanager Bernard Banning gehört die Kamp-Promenade zu den beliebtesten Einkaufsstandorten in der Osnabrücker Innenstadt. Das offene Shoppingcenter, das sich aus fünf eigenständigen Gebäuden zusammensetzt, ist dieses Jahr 15 Jahre alt geworden und hat gerade mit zahlreichen Aktivitäten seinen Ehrentag gefeiert.

Banning ist gut zufrieden: „Mit Neuzugängen wie Blume2000 und Sostrene Grene, dem Ausbau der Stadtbäckerei und ab November mit Rieker-Schuhe als neuem Mieter sind alle 22 Einzelhandelsflächen vergeben.“ Insgesamt stehen in der Kamp-Promenade mehr als 20000 qm für Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleister zur Verfügung. Neben den Einzelhändlern sind acht Büromieter darin untergebracht.

Nach den Worten von Banning verfügt das Einkaufsquartier über einen attraktiven Sortimentsmix, der neben Mode und Wohn-Accessoires insbesondere auch den Bereich Elektronik sehr gut präsentiert. Saturn und TK-Max sind als größte Betreiber die wichtigen Frequenzbringer. „Aber es ist eben vor allem auch der umfangreiche Mix an unterschiedlichen Geschäften, der zu den guten Besucherzahlen führt. Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist zudem die Aufenthaltsqualität, zu der neben der architektonischen Gestaltung der Gebäude um den offenen Platz die Gastronomie und der Service aller Geschäfte beitragen“, so Banning. „Gerade im Sommer, wenn viele Menschen draußen in den Cafés sitzen, ist zu merken, dass die Kamp-Promenade wirklich zu einem Teil von Osnabrücks lebendiger Innenstadt geworden ist“, freut sich der aus Lengerich stammende Banning, der das Center seit etwas mehr als zwei Jahren mit einem kleinen Team leitet.

Zur Aufenthaltsqualität trägt laut Banning bei, dass laufend Aktionen wie der „Kamp-Tag“ (jeden 1.



Blick von oben: Die Kamp-Promenade setzt sich aus fünf eigenständigen Gebäuden zusammen.



Spitzer Winkel: Saturn bringt viel Kundenfrequenz.

Samstag im Monat) stattfinden. „Wir wollen Kunden und Besucher immer wieder mit Mitmachaktionen, kleinen Gewinnspielen oder Show-Acts überraschen.“ Ei-



Logo der Kamp-Promenade.

ne wichtige Rolle im Marketing der Kamp-Promenade spielt das Maskottchen Piet. „Es ist toll, wie Piet mittlerweile mit uns verbunden wird – ich freue mich immer be-



Beliebter Treffpunkt: Die Cafés auf der Kamp-Promenade sorgen für Aufenthaltsqualität.

sonders über die Reaktionen von Kindern. Gerade hat Piet übrigens eine Patenschaft für einen Pelikan im Zoo übernommen.“

Wie Banning erklärt, soll mit der Tierpatenschaft auf das Thema „Verantwortung für die Umwelt“ aufmerksam gemacht werden. Dazu gab es auch eine Themenwoche mit zahlreichen Aktivitäten. „Wir nehmen das Thema sehr wichtig und haben bereits zahlreiche Maßnahmen dazu umgesetzt. Wir nutzen zum Teil Erdwärme, arbeiten mit Wärmerückgewinnung, verwenden grünen Strom, die Dächer sind extensiv begrünt. Im Frühjahr haben wir auf einem der Dächer einen Bienenstock installiert und im Rahmen einer Bas-

telaktion dazu insektenfreundliche Blumen und Kräuter gepflanzt.“ Kooperationen mit regionalen Einrichtungen möchte Banning künftig verstärken. „Wir wol-



Belebt: Vorplatz von Saturn.

len uns noch mehr für Vorhaben in der Region einsetzen“, sagt er.

Banning sieht Osnabrück als „tolle Einkaufsstadt“ mit einer großen Anziehungskraft bis weit in die



Eingangsbereich zur Großen Straße: Die Kamp-Promenade bietet einen umfangreichen Sortimentsmix.



Mit dem Müller-Gebäude wurde die Promenade 2014 erweitert.



Am Bienenstock: Bernard Banning leitet das Shopping-Center.

Region hinein. „Es kommen deutlich mehr Menschen zum Einkaufen nach Osnabrück als hier leben“, sagt Banning. „Entscheidend sind das angenehme Ambiente der sympathischen Einkaufsstadt, die großen Häuser mit ihrer überregionalen Anziehungskraft und einzigartigen Konzepten wie bei L&T und natürlich auch die vielen inhabergeführten Geschäfte mit ihren speziellen Sortimenten. In den Boom-Zeiten des Internet-Versand-Handels ist es für alle stationären Einzelhändler nicht immer einfach, sich am Markt zu behaupten, aber das Internet wird nie eine Einkaufsatmosphäre schaffen können, die ein Besuch der Innenstadt bietet“, meinter.

Neue Serviceangebote wie Lieferdienste oder die Möglichkeit, Internetbestellungen in Geschäften abzuholen, werden nach seiner Meinung immer wichtiger, aber längst nicht alle Kunden erwarten so etwas. „So etwas wird geschätzt und auch gut angenommen – aber für viele Kunden ist wichtig, dass sie die Artikel sehen, fühlen, an- und ausprobieren und dann gleich mit nach Hause nehmen können. Entscheidend ist, dass neben dem Service ein ‚Einkaufserlebnis‘ geboten wird.“

In diesem Zusammenhang wäre nach der Meinung von Banning das Einkaufscenter am Neumarkt eine gute Entwicklung für die Stadt gewesen. „Es hätte sich natürlich eine neue Konkurrenzsituation ergeben. Aber in der Form, wie es zuletzt doch sehr abgespeckt geplant war, wäre es für uns noch verträglich gewesen. Entscheidend war aber, dass es für Osnabrück ein weiterer Anziehungspunkt gewesen wäre und für eine bessere Verbindung mit dem südlichen Teil der Innenstadt gesorgt hätte“, sagt Banning. „Es ist nicht entscheidend, was dort entsteht, Hauptsache, es entsteht etwas. Aus meiner Sicht ist fast alles zu begrüßen, dass diesen ‚Schandfleck‘ beseitigt. Die Kundenfrequenz von der anderen Seite des Neumarkt in Richtung Große Straße ist zu niedrig und geht immer mehr zurück. Mit der Fertigstellung des gesamten Neumarktes kann sich langfristig ein Dreieck aus Kamp-Promenade, Große Straße und südlicher Innenstadt ergeben“, meinter.

Eigentümer der Kamp-Promenade ist die Westinvest-Gesellschaft für Immobilienfonds, die zur Deka-Gruppe der Sparkassen gehört. Verwaltet wird sie von der Hamburger Völkel-Company-Shoppingcenter-Management-Gesellschaft, die über 20 Handelsimmobilien führt. Nächste Aktionen sind „Back To School“ (19. 10.) und ein „Lichterfest“ (1./2. 11.). Infos: www.kamp-promenade.de.

DEINTICKET

DER TICKETANBIETER IN DEINER NÄHE | ONLINE UNTER www.deinticket.de

Grigory Leps Russische Veranstaltung	29. Oktober 2019 Osnabrück, OsnabrückHalle
NOZ ServiceZeit Altersvorsorge: Gelassen in die Zukunft	30. Oktober 2019 OS, NOZ Medienzentrum
Dracula	30. Oktober 2019 Georgsmarienhütte, Rathaus
Schlosskonzerte Bad Iburg Antos Klavierquartett	3. November 2019 Bad Iburg, Schloss
European Outdoor Film Tour	6. November 2019 Osnabrück, Cinema Arthouse
Schürzenjäger	8. November 2019 Osnabrück, Rosenhof
Oliver Kalkofe & Dietmar Wischmeyer Die Arschkrampen	8. November 2019 Osnabrück, OsnabrückHalle
Hossa Party mit Marianne Rosenberg	9. November 2019 Osnabrück, Alando-Palais
Woodstock Das Rock-Musical	10. November 2019 Osnabrück, Rosenhof
Suzanne Grieger-Langer Cool im Kreuzfeuer	18. November 2019 Osnabrück, OsnabrückHalle
Dittsche Live & Solo	19. November 2019 Osnabrück, OsnabrückHalle
Salut Salon Liebe	20. November 2019 Osnabrück, OsnabrückHalle



Zucchero

2. Dezember 2020
Lingen, EmslandArena



Das große NOZ Weihnachtskonzert

7. Dezember 2019
Osnabrück, Lutherkirche



Chris de Burgh

7. November 2019
Osnabrück, OsnabrückHalle

Diese und andere Veranstaltungskarten gibt es hier:

NEUE OSNABRÜCKER ZEITUNG · MELLER KREISBLATT
BRAMSCHER NACHRICHTEN · BERSENBRÜCKER KREISBLATT

Ermäßigte Preise für Abonnenten der Tageszeitung



Alle Angaben unter Vorbehalt. Maßgebend ist allein der Text auf der Eintrittskarte.